



UNIVERSITE  
CHEIKH ANTA DIOP  
DE DAKAR

Rectorat

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

## Stratégie de Communication

# Projet de construction d'un Immeuble des Centres d'Excellence à l'UCAD

BP : 5005 Dakar -Fann  
Tél : +221 33 823 02 74  
Email : [rectorat@ucad.edu.sn](mailto:rectorat@ucad.edu.sn)  
[www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)

**UCAD**

DIRCOM 22-11-2023

## Phase 1 : Analyse de la situation

- **Identification des Parties Prenantes :**
  - a) **Recteur**
  - b) **Architectes**
  - c) **Riverains**
  - d) **Communauté Universitaire (étudiants, enseignants, personnel administratif)**
  
- **Objectifs pour chaque acteur :**

**Recteur :** Entretiens réguliers pour obtenir un soutien institutionnel et discuter de la vision globale du projet.

**Architectes :** Réunions périodiques pour aligner la vision architecturale avec les besoins spécifiques des Centres d'Excellence et garantir une conception optimale.

**Riverains :** Sessions de consultation pour comprendre leurs préoccupations, discuter des plans architecturaux, et explorer des solutions aux éventuels problèmes.

**Communauté Universitaire (étudiants, enseignants, personnel administratif) :** Réunions d'information, ateliers participatifs, et sondages pour comprendre les attentes et obtenir le soutien de la communauté.

## Phase 2 : Définition des Messages Clés

### 1. Vision Globale :

Communication claire sur la vision de regrouper les Centres d'Excellence dans un immeuble centralisé, soulignant les avantages pour l'ensemble de l'université.

### 2. Implication de la Communauté Universitaire :

Mettre en avant le rôle actif de la communauté universitaire dans la planification et la réussite du projet.

### 3. Contribution des Centres d'Excellence :



Souligner les bénéfices spécifiques pour chaque Centre d'Excellence en termes d'infrastructures améliorées et de collaboration renforcée.

**Les messages à délivrer aux acteurs :**

**a) Recteur :**

- Vision Stratégique : Illustrer comment le regroupement des Centres d'Excellence dans un immeuble centralisé aligne le projet avec la vision stratégique de l'UCAD, renforçant ainsi son statut d'institution d'excellence académique.

- Impact Institutionnel : Mettre en avant comment cette initiative aura un impact positif sur la réputation de l'université, attirant davantage de talents et de partenariats académiques.

**Résumé du message :** Le projet de regrouper les Centres d'Excellence dans un immeuble centralisé à l'UCAD est une étape clé pour concrétiser notre vision stratégique d'excellence académique. Cette initiative renforcera notre statut d'institution d'excellence et aura un impact positif sur notre réputation, attirant davantage de talents et établissant des partenariats académiques plus solides. Votre soutien est crucial pour faire de cette vision une réalité. Discutons de la manière dont cette initiative renforcera notre positionnement et notre contribution globale.

**b) Architectes :**

- Collaboration Créative : Encourager la collaboration créative entre les architectes et les responsables des Centres d'Excellence pour concevoir un espace qui répond spécifiquement aux besoins de chaque centre tout en favorisant la synergie entre eux.

- Durabilité et Innovation : Intégrer des concepts de durabilité et d'innovation dans la conception pour créer un immeuble moderne et écologique qui reflète les valeurs de l'UCAD.

**Résumé du message :** Collaborons de manière créative pour concevoir un espace répondant aux besoins spécifiques des Centres d'Excellence, favorisant ainsi la synergie. Intégrons la durabilité et l'innovation dans la conception pour créer un immeuble moderne et écologique reflétant les valeurs de l'UCAD.



**c) Riverains :**

- Minimisation des Perturbations : Clarifier les mesures prises pour minimiser les perturbations pendant la construction, notamment des horaires de travail flexibles, des protections sonores, et un plan de circulation efficace.

- Avantages Locaux : Expliquer les retombées positives sur le quartier, telles que l'augmentation de la valeur immobilière, de nouvelles opportunités économiques et un accès potentiel à des installations partagées.

**Résumé du message :** Nous minimisons les perturbations pendant la construction avec des horaires flexibles et des mesures acoustiques. Ce projet offre des retombées positives : valeur immobilière accrue, opportunités économiques, et accès potentiel à des installations partagées.

**d) Communauté Universitaire :**

- Opportunités de Collaboration : Mettre en lumière les opportunités de collaboration accrue entre les Centres d'Excellence, favorisant des projets de recherche interdisciplinaires et des programmes d'études novateurs.

- Amélioration des Conditions de Travail : Expliquer comment le nouvel immeuble offrira des espaces de travail modernes, des équipements de pointe, et une atmosphère propice à l'innovation et à la créativité.

**Résumé du message :** Le regroupement des Centres d'Excellence crée des opportunités de collaboration uniques pour des projets de recherche innovants. Le nouvel immeuble offrira des espaces de travail modernes et stimulants. Votre implication est importante pour façonner cet avenir d'excellence à l'UCAD.

### **Phase 3 : Choix des Canaux de Communication**

Pour ce projet, nous pouvons adopter une stratégie multicanale pour maximiser la portée de la communication :

**a) Réunions :**

- Rencontres trimestrielles avec le Recteur pour discuter de la vision et des orientations stratégiques du projet.

- Réunions régulières avec les architectes pour aligner la vision architecturale avec les besoins spécifiques des Centres d'Excellence.



- Rencontres individuelles avec les responsables des Centres d'Excellence pour une compréhension approfondie de leurs besoins et une collaboration active.

**b) Séminaires et Ateliers :**

- Organisation de séminaires pour présenter le projet à l'ensemble de la communauté universitaire.

- Ateliers participatifs pour permettre aux membres de contribuer aux discussions sur la conception, les avantages attendus et les préoccupations éventuelles.

**c) Communication avec les Riverains :**

- Sessions de consultation avec les riverains pour comprendre leurs préoccupations et discuter des solutions possibles.

- Distribution régulière de flyers explicatifs détaillant les étapes du projet et les mesures prises pour minimiser les perturbations.

- Rencontres de proximité pour répondre directement aux questions des riverains et recueillir des commentaires.

**d) Campagne sur le terrain et sur les Médias Sociaux :**

- Partage régulier d'actualités et de progrès sur les plateformes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

- Tourner des reportages et des interviews explicatifs présentant la vision du projet et qui permettent de mettre en lumière les avantages du projet (en collaboration avec la DIRCOM UCAD)

- Confection de flyers, bâches, signalétiques, tracts...

- Mailing à la communauté universitaire avec des mises à jour régulières et des invitations à participer aux assemblées générales et aux ateliers.

**e) Campagne médiatique :**

- Point de presse : Pour le lancement, On peut inviter la RTS1, la 2stv, la TFM, ITV, 7TV, SENEWEB etc.

- Reportages TV, Radio et Presse écrite sur le projet (Per diem des journalistes à prévoir)

- Publireportage (si nécessaire)



## **Phase 4 : Matériels et Budget de communication**

Le budget de communication pour la construction de l'immeuble des Centres d'Excellence de l'UCAD sera alloué de manière stratégique pour garantir une portée maximale et un engagement effectif. Voici une répartition estimative des coûts pour les différents aspects de la communication :

### **1. Réunions avec les Parties Prenantes**

- Rencontres avec le Recteur, Architectes et Responsables des Centres d'Excellence :
- Location de salles de réunion.
- Frais de déplacement et d'hébergement si nécessaire.

### **2. Assemblées Générales et Ateliers**

- Location d'Espaces :
- Salles pour les assemblées générales et les ateliers participatifs.
- Matériel de Présentation :
- Équipement audiovisuel, écrans, projecteurs.
- Matériel d'Écriture :
- Tableaux, paperboards, fournitures de bureau.

### **3. Communication avec les Riverains**

- Sessions de Consultation :
- Location d'espaces pour les consultations avec les riverains.
- Impression de documents explicatifs (flyers)
- Rencontres de Proximité :
- Logistique pour les rencontres sur place.

### **4. Campagne sur le terrain et les Médias Sociaux**

- Création de Contenu :
- Coût de production pour les vidéos explicatives, graphiques, et autres contenus visuels. (Voir le coût avec la DIRCOM UCAD)
- Publicité en Ligne :
- Budget alloué à la promotion de contenus sur les réseaux sociaux.
- Mailing à la Communauté Universitaire :
- Plateforme d'envoi de mails et conception graphique.



## **5. Gestion de Projet et Suivi**

- Ressources Humaines :
  - Salaires pour les professionnels de la communication et du marketing.
- Outils de Gestion de Projet :
  - Logiciels de gestion de projet, analyse de données, et suivi des indicateurs de performance.

## **6. Divers**

- Réserve Budgétaire :
  - Allocation pour dépenses imprévues.
- Évaluation de la Campagne :
  - Coûts associés à la collecte de données pour évaluer l'efficacité de la campagne.

### **Phase 5 : Suivi et Évaluation**

#### **a) Feedback :**

- Mécanismes de collecte de feedback réguliers auprès de toutes les parties prenantes pour ajuster la communication en temps réel.

#### **b) Évaluation de l'Acceptabilité :**

- Utilisation de sondages périodiques pour mesurer l'acceptabilité du projet et apporter des modifications nécessaires.

### **Phase 6 : Communication Post-Construction**

#### **a) Célébration de la Réalisation :**

- Événements de célébration pour marquer la fin de la construction, impliquant les médias, la communauté universitaire, le Recteur, les architectes et les riverains.
- Cérémonie d'inauguration : Point de presse et Reportages (médias) découvertes TV, Radio et Presse écrite (per diem journalistes à prévoir)
- Reportages DIRCOM et Diffusion des reportages sur les plateformes digitales de l'UCAD

#### **b) Mise en Avant des Réalisations :**

- Communication active sur les réussites, avantages, et contributions des Centres d'Excellence dans le nouvel immeuble.

